

そんな藤本さんに改めて現在の仕事の事を色々聞いてみました。

### 現在の仕事内容を教えてください！

ADKと言う広告代理店でコミュニケーションデザイナー&プロデューサーをしています。簡単にいうと、担当するクライアントさんの商品と与えられたバジェットの中で、最も魅力的に、より多くの人に届けられる最適なコミュニケーションデザインを設計し、制作する仕事なんです。ムービーの制作や、イベントの企画プロデュース、最近だとフェイスブックやツイッターなどのSNS等のデジタル企画を作ったりと、仕事の範囲は多岐に渡りますが商品やサービスの魅力を如何に効果的に分かりやすく伝えるのか？そんな仕事をもつ20年近くしていますね。

### 何故今の仕事をしようと思ったんですか？

昔から「人を喜ばせる」とか「人を驚かせよう」といったことを陰で企むことが好きだったんですよ。あとは昔から、よく言うところの好奇心旺盛、悪く言うと飽き性な性格だったので、ルーティンワークを続けるのがあまり面白くない。色んな業種の商品やサービスに関わることができると、そんな仕事が無いかと思って色々調べてみたら広告代理店がピッタリだと思ったのでこの業界に入ったんです！

### 今までで最も成果が出た自慢話を是非教えてください！

そうですね、自慢話と言えば去年某世界のメーカーさんが日本に市場導入するヘアケアブランドのローンチキャンペーンをプ

ロジエクトリーダーとして担当した時の話ですね。今までに色々な仕事をしてきたのでかなり経験がある方なのですが、全てが全く経験した事のないレベルでした。キャンペーンの予算規模も見た事の無い数字、そして超大物女優&世界的な有名サッカー選手を起用した為社外的にも社内的にも絶対に失敗は許されませんでした。全く経験もした事の無い事が多かったのですが各種調整に何度も死にかけましたが(苦笑)、無事日本市場でのローンチが成功し、クライアントさんに感謝されながら美味しい酒を飲めた時は、本当に嬉しかったですね。あとは、カン又国際広告祭という広告業界の世界祭典で賞をもらった時。これは自分のアイデアが世界の舞台で認められた、ということが分かりやすく実感できて素直に嬉しかったですよ！！

### 逆に大失敗した話ってありますか？言えなかつたらいいんですけど。。

ありますよ。某有名商業施設のクリスマスイベントで巨大なクリスマスツリーを制作した時の話ですね。点灯式前日、みんなで徹夜でツリーを設置し、無事に終わったと一安心して早朝に一度家に帰って風呂に入っていた時にいきなり、現場の人間から電話が入ったんです。何かイヤな予感を感じて電話に出てみたら「ツリーが根元から折れて倒れました」と。すぐに現場に飛んで行って見てみると、ツリーは見るも無惨な姿になってました。。でもその日の夕方から某大物アーティストによる点灯式LIVEが予定されていたので、何が何でもこのツリーを立たせないとイケない!!ここまでは書けないようなあらゆる手段を使って

(笑)、何とか点灯式に間に合う形でツリーを再度完成させたんですが、もし間に合わなかつたら・・・と思うと今でも変な汗が出てきますね。

### 仕事上で一番幸せにしたい人は誰ですか？

まずは「自分自身」が幸せでいることが何よりも大事なんじゃないか？ポクはそう思っています。

### それは何故ですか？

僕は企画やアイデアというものは、それを考える人間の「ひととなり」が現れるものだと思うんです。だからまずは自分が自身が仕事を楽しんで幸せな気分でない

と、ヒトを幸せにしたり笑顔にしたりする企画は作れないと思ってます。なので、企画を考えるときは、必ず「自分がワクワクする企画か？」「ドキドキする企画か？」という視点を常に意識しています。

### 仕事を通してどう在りたいですか

24時間という1日の中で、最も長いタイムシェアを占めるのが仕事だと思えます。その仕事で自分にとって辛いものや楽しくないものだと、正直生きてる意味がないかな、と。ポクは思うんです。仕事に縛られるという感覚ではなく、仕事を使って自分が最大限楽しむ、という感覚を大事にして、世の中の1人でも多くの人を笑顔にできる企画を生み出していきたいです。



### 株式会社 アサツー ディ・ケイ

本社所在地  
東京都港区虎ノ門一丁目23番1号  
虎ノ門ヒルズ森タワー

売上高  
342,786百万円  
(連結・2013年12月期)

従業員  
3,330人  
(連結・2013年12月現在)