

今まで通りのやり方で解決できるのであれば、うちのような会社にお声が掛かることはあります。少なからず今の仕事が出来るようになった理由は本業以外の分野を含め、役に立つこと、立たなさそうなことを問わず、つ

ねに様々な情報をインプットしているからではないかと思っています。実は私自身にはオリジナリティーというものは、さほど持ち合わせていないと思っています。ただ、少しだけ異なるものを組み合わせることで新しい価値を創造する才能はあるのかかもしれませんね。

### お客様は西本さんのどこに価値を感じて仕事を依頼されているのだと思いますか？

その仕事に関わる全ての人の、役割、利益、リスク、仕事のしやすさなど、全て説明した上で企画をするからだと思います。具体的なものを

非常に大切です。良い面だけではなく、悪い面、リスク、関わる人がどう考えるか、どこに落とし穴があり、どのような将来性や展望がある今まで、考えうる限り全ての説明をします。そして、企画するだけでなく、クライアントと一緒に現場の第一線に立つて作業を行うからではないでしょうか。

### 仕事を通して幸せにしたい人は誰ですか？

それは勿論、依頼主（クライアント）、関係者、スタッフですね！それと自分自身が幸せに感じる時で言えば、誰もやっていない「新しい」ものを作り出した時です。サービスでもデザインでも、少しの工夫で、それまで問題であったことがクリアになる解決策を提供できた時が、この仕事をしていった「良かった」と思う瞬間です。伝統産業でもそれ以外の仕事でも、もうこれ以上新しいものは出ないだろうと思つていても、日々なんらかの進歩があると思つているんですね。自分のアイデアや考えが新たな進歩につながつた時、今の仕事をやつていて良かった。自分の選んだ道は間違つてなかつたと思う瞬間ですね。

### それはどうしてそう思うのですか？

仕事の喜びは、僕がいう一人称ではなく、私たちがという三人称、私はそう強く思つていいからです。一人で喜ぶよりも出来るだけ多くの人と喜びを分かちたい。自分自身の達成感だけで仕事を数年は出来たとしても、それが10年、20年と長い間仕事を続けていくモチベーションを維持することは難しいと思いま

する。作る仕事とは異なり、どちらかと言うと「仕組み」を作ることを生業としているため、その企画が本当に実現するかという「リアリティ」は非常に大切です。良い面だけではなく、悪い面、リスク、関わる人がどう考えるか、どこに落とし穴があり、どのような将来性や展望がある今まで、考えうる限り全ての説明をします。そして、企画するだけでなく、クライアントと一緒に現場の第一線に立つて作業を行うからではないでしょうか。

す。それに何より依頼主や、共に仕事をしてくれるスタッフに支持されないと仕事 자체が成り立たないからです。

タグボートとは、港に出入りをする大きな客船やタンカーを曳航する小さな船の名前です。どんな大きな船も、タグボートがいなければ接岸することできません。



西本さんのオフィスの写真。海外の建築関係の写真集がずらりと並んでいます。

## 会社名“タグボート”に込めた思いを教えて下さい！

タグボートとは、港に出入りをする大きな客船やタンカーを曳航する小さな船の名前です。どんな大きな船も、タグボートがいなければ接岸することができません。

平成7年に私が大学を卒業し、入社をした会社は社員が1万5,000人、同期が1,000人という会社でした。かたやタグボートを作る前に勤めていた会社は社員3名。大きな会社だからこそ出来るダイナミックな仕事も、小さな会社だからこそ持ちうる機動性。一方で、大きい会社だからこそ小回りが利かなかつたり、小さな会社であるが所以に出来る仕事の大きさに限界があつたりと、それぞれの良い面、悪い面を経験してきました。組織は小さくとも、大きな仕事をしてみたい。

大企業がその大きな組織であるが故に出来ないことは沢山あります。そんな問題を、小さくてもノウハウと機動力で解決していく存在になりたい。タグボートという小さな船が、自分の何倍も大きな船を時には引っ張り、時には力強く押し、あるべき場所に導いていく。それが、私がタグボートという社名に込めた思ひです。

### 仕事を通してどう在りたいですか？

直接関係のある、建築や不動産だけでなく、デザイン、音楽、映画やファッション。税金や法律様々な分野の情報に触れて、問題を解決していくヒントを探す。普段そう意識してしているのが結局は自分ブランドを確立していくのです。自分が良くなり社会が動いていくために何か役に立つそんな仕事が常に出来るようになりたいと考えています。

