



現在の仕事での失敗談を教えてください！

たごの宅配クリーニングはネットビジネスですので自宅に居ながらクリーニングの受け渡しができます。もうクリーニング店に持っていく並ぶストレスは解消されるので忙しい人にはとても支持されています。

**同業他社との違いは何ですか？
又経営理念を教えてください**

的には人件費の高騰スタッフ不足で必ずこの形態のお店が増えると予想しています。引き続きサービス内容の改善に努めながら、生活者にとって便利なお店を目指してまいりたいと考えてま
す。

による形状の変化は修復しようかありません。綺麗にしてお返しする品質の部分はまだまだ精進しなければならないと感じています。

仕事を通して
一番幸せにしたい人は誰ですか？

それぞれのお店が地域に強く必要とされるお店になるよう、店舗ごとの地域性やサービス向上に努めることが重要と考えています。

仕事を通してどう在りたいですか？
何を実現したいですか？

もお客様の大切な洋服を綺麗にしてお返しすることに、経営資源を投入しています。洋服に最も負荷の掛からない溶剤を使用したり、先進の機械洗浄法を導入することで効果を最大限にあげることに注力しています。しかしながら最終的にはスタッフの手、スタッフの目をどれだけ洋服に注力させるとかに掛かっていると思っています。

りが非常に大切であると考えています。ですので、仕事の話の前に、家族の話や趣味の話、最近の話題について出来るだけ話ををするようにしています。私たちのスタッフの大多数は工場やお店で働いています。パートアルバイトの方です。小さなことでも最近の自分の頑張ったことをほめてもらうと認められたと感じて動きが変わります。でもそれだけでは長くは続きません。その小さなコミュニケーションを続けていくことが非常に重要と考えています。

株式会社フランス屋本部

事業内容／	クリーニング業
創業／	1972年9月23日
売上高／	24億円(2016年度) ※フランチャイズグループ含む
資本金／	2,000万円
代表者／	長谷川幸則
本社／	大阪府岸和田市木材町1-4
従業員数／	541名(パートスタッフ含む) ※平成28年8月現在
関連会社／	トヨークリーニング株式会社、 岸和田交通株式会社、ニュ一岸交株式会社、 岸交小型バス株式会社、光和産業株式会社